PROJEKTÄGARE:
KRISTINESTADS NÄRINGSLIVSCENTRAL

Slow Adventure

PROJEKTPLAN

KLIMATSMART HÅLLBART EKOLOGISKT

PROJEKTETS BEHOV OCH BAKGRUND

Trenderna inom besöksnäringen i dag är att vi ska ha en hållbar turism, med naturen i fokus. Ord som klimatsmart, hållbart, ekologiskt, lokalt är ledord för utvecklingen inom besöksnäringen. Därför har det uppstått olika ”slogans” kring detta som Slow Tourism, Slow Adventure med mera. Kristinestad är en pärla bland de mindre städerna i Finland, och att det finns potential för en ökande turism i staden, det håller alla med om som besökt staden. Men när det gäller denna utveckling är det viktigt att se till att denna utveckling sker i enlighet med de principer som identifierats som viktiga för staden Kristinestad.

Cittaslow

Därför har också staden anslutit sig till det internationella närverket av mindre städer som går under benämningen Cittaslow. Att kvalificera sig som medlems stad i detta nätverk innebär att staden tar ställning till de 72 kriterier som krävs för ett medlemskap. Dessa kriterier omfattar allt från den lokala utvecklingen av stadens infrastruktur till vården och omsorgen, skolorna och naturligtvis den allmänna utvecklingen av stadens image.

Kristinestad som slow tourism resmål

De trender som nu finns inom besöksnäringen korrelerar väl med de målsättningar som en stad som hör till Cittaslow nätverket bör uppfylla. För att närmare analysera hur Kristinestad har tagit till sig utvecklingen av staden så har också gjorts en utredning under namnet ”Kristinestad som slow tourism resmål”. Här visas att det finns stor potential för vidare utveckling för staden men det finns ännu mycket arbete som återstår för att nå den potential staden har som besöksmål.

Internationella trender

VisitFinland har också uppmärksammat de internationella trenderna inom besöksnäringen och deras sommarkampanj går under namnet ”absolute slow”. Denna kampanj riktar sig främst till tyska turister, men också europeer i allmänhet.

En annan trend vi registrerat på det internationella planet är ”slow adventure” brandet. Det har gjorts ett större jobb med detta från ”Center for Recreation and Tourism Research” vid CRTR Univeristy of the Highlands and Islands i Skottland. Detta är något vi verkligen vill arbeta närmare med eftersom det verkligen är i linje med våra Cittaslow kriterier som staden ska följa när det gäller utvecklingen också inom besöksnäringen.

PROJEKTETS MÅL

- Utreda vad begreppet Slow adventure betyder för entreprenörer inom besöksnäringen
    - Viktiga aspekter inom slow tourism är att utgå från den lokala historien och kulturen och dessa delar kommer vi att identifiera i regionen och kartlägga för att använda när vi skapar samarbeten kring begreppet slow adventure.
- Etablera kontakter till utbildare inom både Green care och Blue care eftersom dessa båda arbetssätt säkrar kvaliteten på naturupplevelser som erbjuds av naturturistföretagare.
    - Genom att koppla ihop dessa olika spår kan vi säkra att vi får ett hållbarhetstänk med från början när vi utvecklar konceptet slow adventure.

ANDRA KONTAKTER

- Vi vill även skapa kontakter till motsvarande städer inom det befintliga Cittaslow nätverket som har potential för utvecklingen inom slow toursim.
    - Eftersom detta nätverk redan är befintligt kan vi på ett effektivt sätt skapa kontakter och bygga upp ett samarbete kring detta gemensamma tema.
- En annan organisation som vi kommer att etablera kontakt till är HTHIC (Heritage,Tourism and Hospitality samarbetspartner till detta nätverk är UNESCO)
- Vi kommer att identifiera andra potentiella samarbetspartners med vilka vi kan utveckla detta koncept vidare.
- Luke kommer att fungera som samarbetspart under förstudien eftersom en av målsättningarna för den organisationen är att utveckla hållbar turism med naturen i fokus.

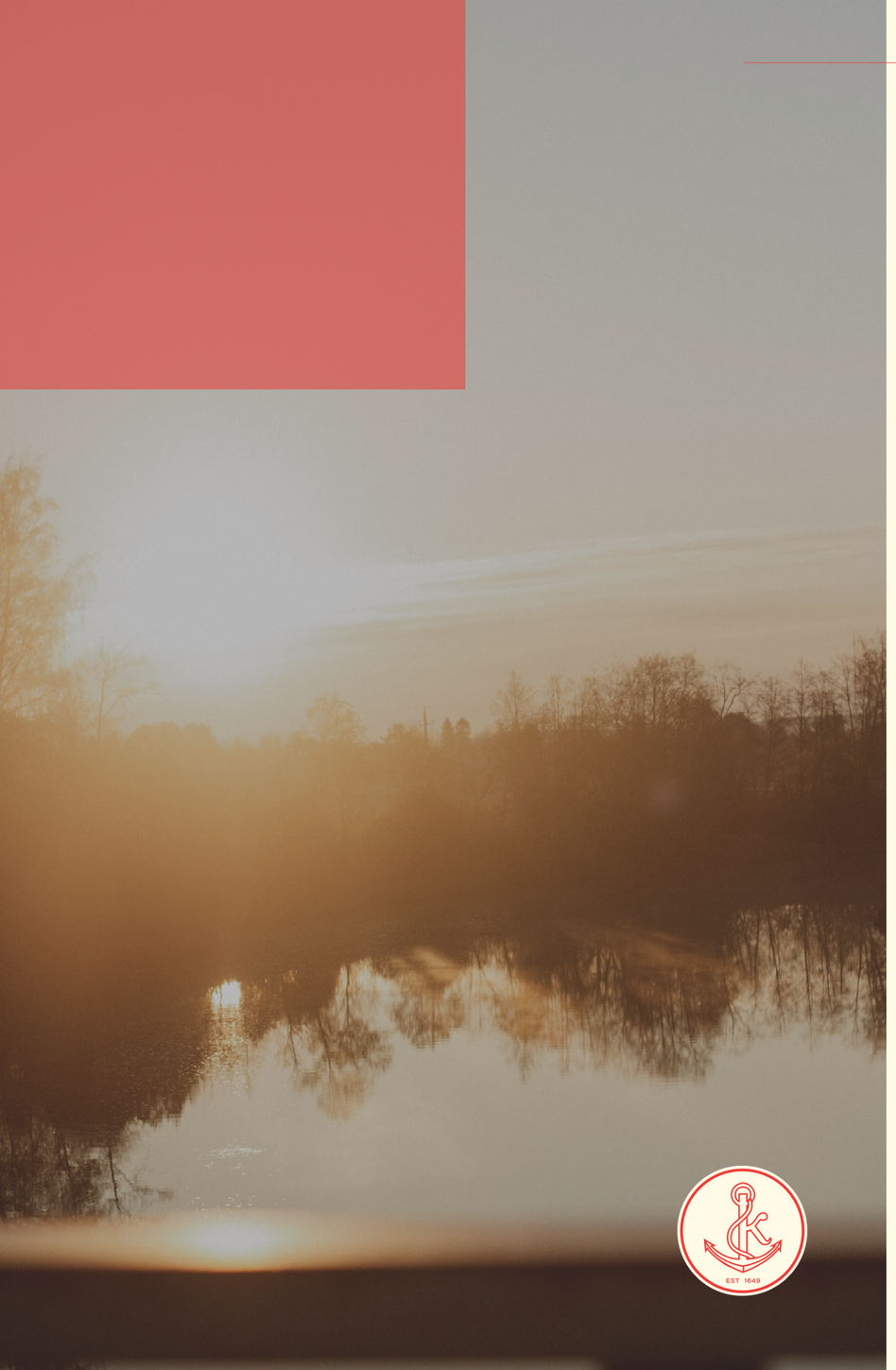
Konkreta åtgärder

För att uppnå målen

Kontakt till Universitetet i Skottland

Konkreta åtgärder blir att i skede ett skapa kontakt till Universitetet i Skottland för att utreda hur vi kan i samarbete med dem skapa en stadig grund för utvecklingsarbetet kring temat slow tourism.

Ett besök hos CRTR University of Highland tillsammans med en mindre projektgrupp kommer att ordnas inom projektet för att på plats skapa samarbete samt studera hur man byggt upp denna verksamhet och vilka problem som uppstått i samarbete med företagen samt hur man löst detta.



Delta i HIHTC Konferans

Syftet är också att delta i den konferens som nätverket HIHTC ordnar 2020 har temat Heritage and slow tourism i vilket ingår presentationer med temat " What is or could be the role of the Slow food movement and Cittaslow the network of cities that strive for quality of life of residents and visitors". För att knyta kontakt till detta nätverk och de organisationer som medverkar syftar vi till att närvara vid denna konferens 6-8.4 2020 i Mendrioso Switzerland

Större förståelse för slow adventure

För att få en större förståelse vad begreppet slow adventure betyder för entreprenörer kommer vi att analysera det material som avdelningen CRTR vid University of the Highlands identifierat i sitt arbete med olika naturturismföretagare som utvecklat detta koncept som ett bestående arbetssätt.

För att skapa kontakt till utbildare inom både Green care och Blue care ordnas med besök hos Centria i Kokkola som är ledande inom denna utbildning.

FÖLJANDE MÅL

Följande mål är att identifera samarbetspartners inom Cittaslow nätverket som kan skapa ett mervärde åt detta arbete och ge goda synergieffekter eftersom vi delar samma värdegrund. På Cittaslow internationals årsmötet 2017 presenterades en undersökning gjort av ett Universitet i Rom angående utvecklingspotentialen för Cittaslow städer som besöksmål, och även här betonades vikten av att profilera sig som unika besöksmål med fokus på hållbarhet och lokalt producerad mat och närheten som de aspekter som Cittaslow städer bör fokusera på.

En liten projektgrupp skapas bestående av projektledaren, representant för Kristinestads turism samt en representant för Luke.

Risker vid genomförandet är att det kan vara svårt att skapa kontakter till alla de som kan ge ett mervärde till förstudien eftersom tiden är begränsad. En annan risk är att det kan vara utmanande att begränsa området vi i första hand kommer att arbeta med.

Verksamhetsområde

Verksamhetsområdet är i första hand Kristinestad och skapande av ett nätverk av samarbetspartners som stöder den eftertraktade utvecklingen för besöksnäringen.

Målgrupp

Målgruppen är de turistföretagare som har potential att utveckla sin verksamhet enligt slow adventure konceptet.

Nyttohavare

Nyttohavare kommer att bli både besökare av staden samt hela utvecklingen av besöksnäringen.

Verksamhetsområdet kan också utvidgas till att omfatta Österbottens kustregioner eftersom detta är ett koncept som är tillämpligt för alla som sysslar med naturturism.

Tidtabellen är 1.11.2019 - 31.10.2020

Totalt 12 månader

01.11.2019 - 31.01.2020	Identifierande och djupintervjuer med potentiella företag.
01.02. - 30.09.2020	Kontaktskapande till University of the Highlands samt besök hos dem, samt deltagande i konferensen HTIHC 2020
01.10 - 31.10.2020	Sammanställning av resultat samt vidare bearbetning av resultat från intervjuer samt slutrapportering.

Hur utvärderas projektets genomförande? Hur kommer man att fortsätta med den verksamhet som projektet ger upphov till efter att projektet är avslutat?

Utvärderingen sker genom analys av skapade kontakter till samarbetspartner samt vilka de följande stegen är för att utveckla konceptet slow adventure i Kristinestad. Verksamheten kommer att utvecklas i enlighet med vad förstudien konstaterar eftersom detta projekt genomförs i samarbete med Kristinestads turism.

Kommunikation om projektet sker mellan aktörerna och producenter

Kommunikationen sker både genom besök hos olika samarbetspartners både fysiskt och digitalt. Via våra sociala medie kanaler kommer vi att både informera och belysa projektets mervärde och visa på de styrkor som Kristinestad har när det gäller slow toursim.