



Sustainable Tourism Hankesuunnitelma

Hankeomistaja: Kristiinankaupungin
Elinkeinokeskus Oy. Yhteistyökumppanit:
Yritystalo Dynamo Oy, Vaasan seudun
Kehitys Oy VASEK, Pietarsaaren seudun
Kehittämissyhtiö Concordia Oy

A photograph of a wooden boardwalk or path leading through a forest. The path is made of wooden planks and has a wooden railing on the left side. The sun is setting in the background, creating a warm, golden glow. The trees are silhouetted against the bright sky.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoite on kehittää matkailuelinkeinoa täyttämään Sustainable Travel Finland -ohjelman kriteerit Pohjanmaalla. Seutua markkinoitaessa nostamme esille luonnon. Jotta antamamme kuva sekä vierailijoiden laatuodotukset toteutuvat, on aktiivisesti varmistettava, että matkailualalla toimivilla yrittäjillä ja organisaatioilla on yhä valikoivampien ja ympäristötietoisempien matkailijoiden edellyttämä koulutus ja toiminnassa tarvittava työkalupakki. Tuotteita kehitettäessä on muistettava vastuullisuus ja kestävyysajattelu. Tänä päivänä on tärkeää ottaa huomioon ympäristötietoisuus ja vastuullisuusarvot, kun ohjataan ryhmiä hienoon luontoomme. Jotta tähän tavoitteeseen päästään, on varmistettava, että myös matkailijoille palveluita tarjoavat saavat tarvittavan tiedon ja koulutuksen. Kun Sustainable Travel Finland -ohjelma lanseerataan kokonaisuudessaan, alueelle on eduksi, mikäli meillä on yrityksiä, joiden on jo todettu täyttävän ohjelman vaatimukset.

- Tunnistaa toimijat/yritykset, jotka haluavat kehittää toimintaansa näiden periaatteiden mukaisesti.
- Tarjota toimijoille koulutusta ja valmennusta vastuullisen matkailun periaatteiden mukaiseen toimintaan
- Luoda verkosto, jonka yritykset voivat oppia toisiltaan
- Tarjota toimijoille mahdollisuuksia osallistua luontomatkailuun ja ekologisiin periaatteisiin keskittyville messuille. Nämä tilaisuudet toimivat samalla alueelta tulevien osallistujien benchmarking-tilaisuuksina.

Hankkeen tavoitteena on myös toteuttaa YK:n vahvistamia ja Business Finlandin soveltamia maailmanlaajuisia periaatteita lue tästä. Esille on nostettu muun muassa sosio-kulttuurinen kestävyys ja elämysten paikalliset elementit. Meidän kohdallamme tämä tarkoittaa, että vaalimme paikallista kulttuuriperintöä, hyödynnämme tuotekehityksessä paikallisia elementtejä ja nostamme elämysten aidosti paikallista luonnetta esille. Hankkeessa nostetaan esille myös tasa-arvokysymykset, mikä tarkoittaa muun muassa, että kaikkia asiakasryhmiä kohdellaan yhdenvertaisesti. Nämä periaatteet ovat hankkeen tehtäväkokonaisuuden läpileikkaavat teemat.

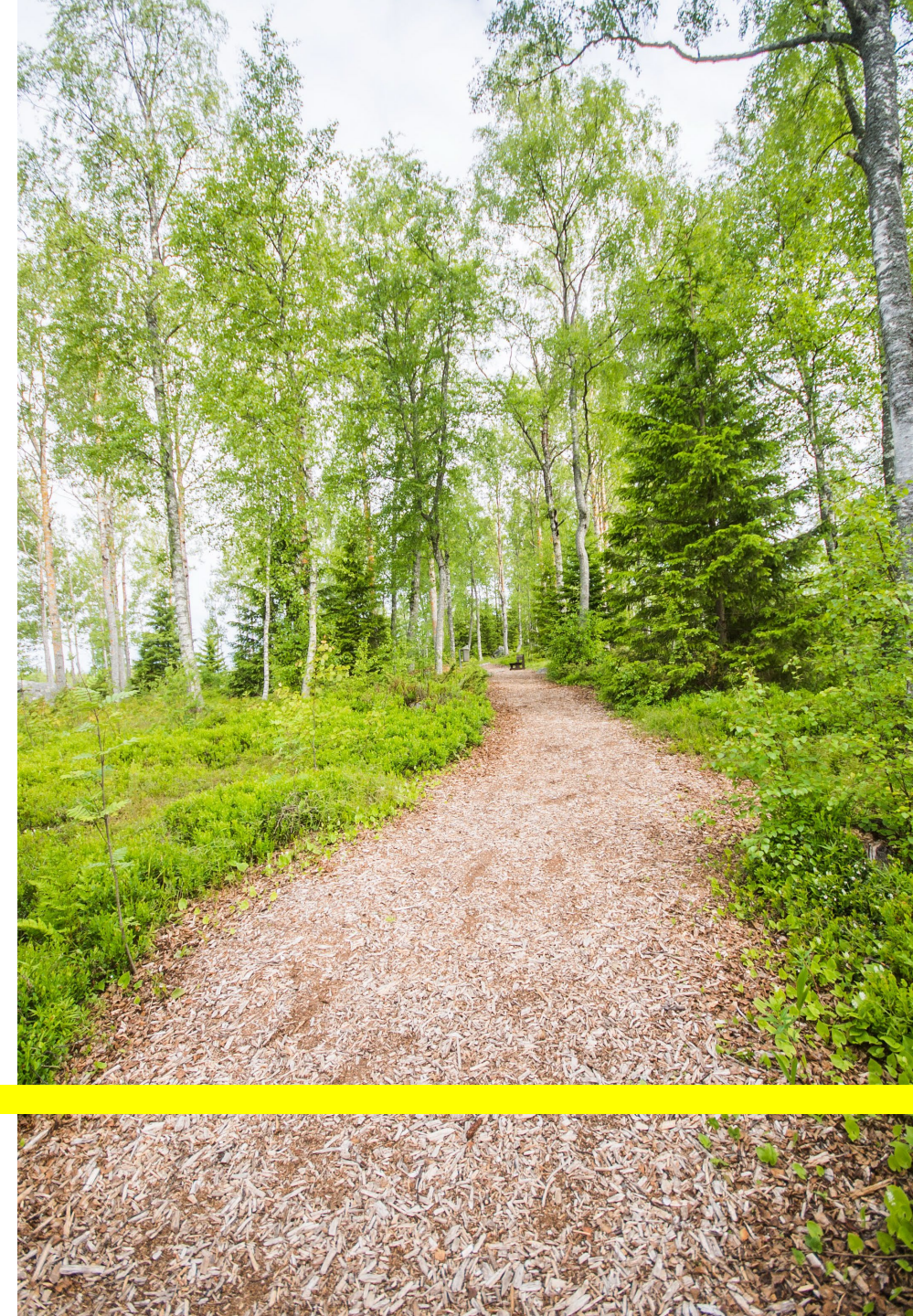
Green Care – konseptin soveltaminen

Yhteistyötä tehdään myös Centria ammattikorkeakoulun kanssa, koska Centria tarjoaa Green Care -käsitteeseen liittyviä koulutuksia ja kursseja ja aihe on tärkeä osa myös vastuullisen matkailun kehittämistä. Green Care keskittyy sosiaaliseen hyvinvointiin ja opastukseen yrittäjille, jotka haluavat profiloitua vierailupihoiksi, jotka tarjoavat esimerkiksi eläinten ja luonnon läheisyyttä sosiaaliseen hyvinvoinnin resurssina. Vielä ei ole täysin selvitetty, miten voimme soveltaa Green Care -konseptia osaavien luontomatkailuyrittäjien tukemiseksi. Yksi hankkeen tavoitteista on selvittää tarkemmin, kuinka Green Care -periaatteet voivat edistää kokonaisvaltaisempaa luontomatkailuyrittäjien konseptia.



Konkreettiset tavoitteet

- Luoda aktiivisten luontomatkailuyrittäjien verkosto ja tarjota heille mahdollisuus tutustua Sustainable Travel Finland -ohjelmaan
- Auttaa yrityksiä profiloitumaan selkeämmin, kun Visit Finland markkinoi seutua kansainvälisesti. Yksi Visit Finlandin tärkeimmistä tämänhetkisistä tavoitteista on houkutella saksalaisia matkailijoita, jotka suosivat luontomatkailua.
- Tarkastella tämän hetken tarjontaa ja sitä, kuinka siinä voidaan soveltaa Sustainable Travel Finland -ohjelmassa määriteltyjä vastuullisen matkailun kehittämisperiaatteita





Work Packages

Work Package 1: Tunnistaa yritykset ja toimijat, jotka ovat kiinnostuneita kehittämään toimintaansa Sustainable Travel Finland -ohjelman mukaisesti. *Tavoitetaso; tavoitteena on tunnistaa 25-30 yritystä, jotka ovat valmiita kehittämään toimintaansa Sustainable Travel -ohjelman mukaisesti*

Work Package 2: Tarjota työkaluja ja tiedotustilaisuuksia, jotka luovat mahdollisuudet kehittää toimintaa mainittujen periaatteiden mukaisesti. Tilaisuudet ovat luonnollisesti kaikille avoimia ja niitä markkinoidaan kaikille vastuullisuudesta kiinnostuneille. *Tavoitetaso; kaikkiaan järjestetään kymmenen tiedotustilaisuutta, tilaisuuksia järjestetään koko Pohjanmaan alueella ja niihin kutsutaan kaikki kiinnostuneet som är intresserade av hållbarhet.*

Work Package 3: Luoda verkosto aktiivisille luontomatkailuyrittäjille ja tarjota heille mahdollisuus tutustua Sustainable Travel Finland –konseptiin. *Tavoitetaso: luodaan 5-7 uutta yhteistyömuotoa, jotka voivat innostaa yrityksiä, ja tarjota mahdollisuuden yhteistyöhön myös jatkossa. Yhteistyömuodot jatkuvat hankkeen päättymisen jälkeen ja luovat kehittämismahdollisuuksia pitkällä tähtäimellä.*

Work Package 4: Luoda yhteistyötä Green Care -käsitteeseen liittyviä koulutuksia ja kursseja tarjoavan Centria ammattikorkeakoulun kanssa. Tämä on tärkeä osa Sustainable Travel -ohjelmaa. *Tavoitetaso; 8-12 yrittäjää on kiinnostuneita tutustumaan Green Care -konseptiin.*

Work Package 5: Tarjota tiedotustilaisuuksia, joissa yrittäjät saavat oleellista tietoa tuotteiden luomisesta ja niiden tuomisesta markkinoille. Tämä toteutetaan asiantuntijoilta hankittavina ostopalveluina. Sisältöjä ovat muun muassa: Visit Finlandin tiedotustilaisuudet, joissa kerrotaan Sustainable Travel Finland –ohjelmasta | Sertifiointi, sekä kansallinen että kansainvälinen | Tuotteistaminen | Hinnottelu | Kestävä matkailu | Myyntikanavat | Markkinointi | Virtuaalinen todellisuus ja sen tarjoamat uudet mahdollisuudet. Tätä on osin toteutettu aikaisemmissa hankkeissa, mutta koska kyse on alueella uudesta käsitteestä, voivat myös menetelmät erota.

Riskit: Toteutuksen mahdollisia riskejä on se, että yrityksiä voi olla vaikea saada käyttämään aikaa heille suunniteltaviin työpajoihin ja koulutuksiin. Voi olla haastavaa motivoida yrityksiä osallistumaan sertifiointiin, koska hyötyä voi olla hankala osoittaa.



Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan sekä seudulliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan. Kuinka aikaisemmat hankkeet on huomioitu?

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014-2020 tavoite on tukea kasvua ja kehitystä ja lisätä hyvinvointia koko Suomessa. Ohjelmalla pyritään tukemaan maaseudun elinkeinoja ja työllisyyttä. Maaseutuohjelman avulla luodaan vetovoimaisia matkailukohteita ja matkailualan yrityksille edellytyksiä edetä kansainvälisille markkinoille. Tulevaisuutta ajatellen Visit Finland korostaa selvästi vastuullisen kehityksen merkitystä matkailualalla. Sen Sustainable Travel Finland -ohjelma tarjoaa työkalupakin, joka auttaa yrityksiä tarkastelemaan omaa toimintaansa sekä muuttamaan ja kehittämään sitä vastuullisen kehityksen periaatteiden mukaisesti.

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmassa on muun muassa mainittu ympäristön tilan sekä maaseudun elinkeinojen ja työllisyyden tukeminen. On myös todettu, että ”maaseutuohjelman avulla on luotu vetovoimaisia matkailukohteita, monta kansainvälisille markkinoille ponnistanutta yritystä”. Tässä on selkeä yhtymäkohta hankkeen tavoitteiden ja strategian välillä. Seudullisen ohjelasuunnittelun yhteydessä tehty SWOT-analyysi mainitsee vahvuutena lisääntyneen kiinnostuksen maaseutu- ja luontomatkailuun. Myös lisääntynyt lähiruuan kysyntä mainitaan ja ruoka onkin tärkeä osa Sustainable Travel -ohjelmaa.

Pohjanmaan strategiassa mainitaan, että maaseutu-, saaristo- ja kalastusmatkailun kasvumahdollisuudet ovat suuret, mutta niitä ei ole hyödynnetty riittävän suuressa mittakaavassa. Maaseudun kehittämistä pyritään myös toteuttamaan ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestäväillä tavoilla, tavoitteena on ympäristön, ihmisen ja eläinten hyvinvointi.



Tämä sopii hyvin myös Sustainable Travel Finland-konseptiin. Maaseutuohjelmassa matkailuelinkeinon merkitys tulee selkeästi esille ja erityisesti ohjelma osoittaa, kuinka yrittämistä on maaseudulla vahvistettava. Yrityksille on tarjottava työkaluja niin tuotteidensa laadun varmistukseen kuin niiden kehittämiseen, jotta ne pystyvät lanseeraamaan palvelunsa kansainvälisille markkinoille.

Maaseutuohjelmassa toivotaan maaseudulta innovatiivisia toimintamuotoja. Tärkeä osa ohjelmaa on maaseudun yritysten yhteistyö, jolla on suuri merkitys kasvumahdollisuuksien takaamisessa. Tämä hanke tarjoaa yrityksille osaamisen kehittämistä ja edistää yritysten verkostoitumista, mikä luo edellytyksiä parempaan kannattavuuteen, lisää kasvumahdollisuuksia ja siten myös mahdollisuuksia palkata yritykseen lisää työntekijöitä.

Hanke luo osaamista, edistää yksittäisten maaseudun yrittäjien verkostoitumista sekä tiedon ja osaamisen jakamista. Hanke luo myös edellytyksiä innovaatiotyölle ja uudentalaiselle ajattelulle matkailualalla. Näin yritysten mahdollisuudet varmistaa toimintansa ja luoda edellytyksiä kasvuille sekä uusille markkinoille hakeutumiselle parantuvat. Näemme, että käsillä olevassa hankkeessa määritellyt hanketavoitteet vastaavat erinomaisesti Maaseutuohjelman kehittämistavoitteisiin.

Yhteistyökumppaneina toimivat aikaisemmat ja käynnissä olevat hankkeet lisäävät myös hankkeen näkyvyyttä. Näihin kuuluu Pohjanmaan ja Västerbottenin kattava Botnia Atlantica -hanke Nordic Nature Health Hub. Projektin omistaja on Luke (Luonnonvarakeskus), Kristiinankaupungin elinkeinokeskus on yksi hankkeen suomalaisista osatoteuttajista. Tämän yhteistyön ansiosta voimme myös nostaa esille konkreettisia tutkimustuloksia, joita matkailualan yrittäjät ja kaikki, jotka näkevät luonnon resurssina, voivat hyödyntää markkinoinnissa. Myös Green Care -verkoston kautta saatavilla olevat tutkimustulokset ovat tälle hankkeelle ja siihen osallistuville toimijoille hyödyksi. Green Care on luontoon ja maaseutuympäristöön liittyvää "toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämänlaatua". Green Care perustuu luontoavusteisiin menetelmiin ja sitä on sovellettu lähinnä henkiseen hyvinvointiin. Tässä hankkeessa tavoitteena on tarkastella lähemmin, millaista hyötyä Green Care -toimintaan liittyvä tutkimus ja menetelmät voivat tarjota matkailualan toimijoille.

Destination Kvarken -hanke toimii alueellamme myös aktiivisesti ja sen verkoston avulla voimme osoittaa yrityksille, millaiset ovat mahdollisuudet päästä kansainvälisille markkinoille sekä mitkä kriteerit ovat sen suhteen ratkaisevia.



Toiminta-alue, kohderyhmä, edunsaajat ja aikataulu

Toiminta-alue ulottuu Kristiinankaupungista ja Merenkurkun maailmanperintöalueesta Pietarsaaren seudulle. Alue on sama, joka tälläkin hetkellä tekee aktiivista yhteistyötä Visit Finlandin kanssa. Työpajat, messuvierailut, benchmarking-matkat ja tiedotustilaisuudet, joita hankkeen puitteissa tullaan järjestämään, ovat kaikille avoimia. Tuotamme tietoa samalla myös verkkoon sekä lähetämme suoraan yrityksille, jotka voisivat olla näistä tilaisuuksista kiinnostuneita. Tässä suhteessa hankkeella on hyötyä kehittämissyhtiöiden kontakteista yrityksiin.

Kohderyhmät:

- Elämyksiä vierailijoille tarjoavat yritykset, joiden toiminnassa luontoelämykset ovat keskeisiä.
- Luonto-oppaat
- Palveluntarjoajat kuten veneiden vuokraajat
- Luontoperustaisia elämyksiä tarjoavat yritykset
- Esim. kanoottien ja kajakkien tarjoajat
- Luontoon liittyvien ruokaelämysten tarjoajat

Edunsaajia ovat yritystoiminnallaan elävät. Hanke luo myös synergiavaikutuksia muille alueen palveluntarjoajille. **Aikataulu:** hanke alkaa 2021 ja jatkuu 2 vuotta.

Aikataulu

2021

Alustavat suunnittelukokoukset osatoteuttajien kanssa

Hankehenkilökunnan rekrytointi

Raportointi rahoittajalle

Tiedon jakamisen markkinointisuunnittelu

Konkreettiset käynnit yrityksissä, joita hankkeen toimenpiteet koskevat

Yhteistyön luominen sekä Visit Finlandin että Sustainable Travel Finland ja Rural Finland II -ohjelmien kanssa

Tiedotustilaisuuksien ja tapahtumien suunnittelu ja toteutus

Koulutuspäivät, opintokäynnit, teemapäivät

Matkailualan yritysten tunnistaminen ja niissä vierailut

Tarjouskierros ulkopuolisten luennoitsijoiden ja asiantuntijoiden hankintoja varten

Kartoitus ja verkottuminen: Etsitään ja kumppaneita ja rakennetaan verkostoja. Haetaan kumppaneita Ruotsista ja Suomesta ja varsinkin sellaisia, joita kiinnostaa Sustainable Travel Finland-periaatteiden mukainen työskentely.

2022

Työkokoukset osatoteuttajien kanssa

Yritysten rekrytointi hankkeeseen jatkuu

Tunnistetaan muita kansallisia ja kansainvälisiä toimijoita, jotka ovat edelläkävijöitä vastuullisen matkailun alalla.

Työkokoukset osatoteuttajien kanssa

Toiminnan arviointi haastattelujen, kyselyiden ja työpajojen palautteen perusteella

Verkossa julkaistavan tiedotusaineiston työstäminen

Toiminnan arviointi haastattelujen, kyselyiden ja työpajojen palautteen perusteella

Benchmarking-matkojen suunnittelu

Koulutuspäivät, opintokäynnit, teemapäivät

Yhteistyökumppaneiden kokoukset ja tapaamiset

Raportointi rahoittajalle



Kuinka hankkeen toteutumista arvioidaan?

Kuinka hankkeessa syntynyttä toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen? Hankkeen kuluessa tehdään jatkuvaa arviointia hankkeeseen osallistuvien yrittäjien ja muiden kiinnostuneiden kesken, jotta saadaan selville, vastaavatko hankkeen tavoitteet yrittäjien tarpeita ja tukevatko ne heidän toimintaansa. Hankkeen määrällisiä indikaattoreita arvioidaan seuraavasti:

- Matkailualalla aktiivisesti toimivien maaseutuyritysten kartoittaminen
- Työpajoihin osallistuvien yritysten lukumäärä
- Yritysten lukumäärä, jotka ovat kiinnostuneita sertifioitumaan Sustainable Travel Finland -konseptin mukaisesti
- Yritysten lukumäärä, jotka haluavat kehittää toimintaansa vastuullisen matkailun periaatteiden mukaisesti
- Syntyneet verkostot ja niiden väliset yhteistyömahdollisuudet

Tiedotus

Hanke järjestää yleisiä hanketta koskevia tiedotustilaisuuksia matkailualan yrittäjille. Koska yhteistyötä tehdään sekä kehittämissyhtiön että matkailualalla aktiivisten organisaatioiden kesken, tavoitamme tehokkaasti hankkeen kohderyhmään kuuluvat yritykset. Hanke järjestää lisäksi sekä lehdistötilaisuuksia että kick-off-tilaisuuksia hankkeeseen osallistuvilla paikkakunnilla. Tiedotus tapahtuu luonnollisesti molemmilla kotimaisilla kielillä, ja kohderyhmänä ovat sekä ruotsin- että suomenkieliset yritykset.

Sisäinen tiedotus tapahtuu digitaalisesti esim. Facebookissa, Instagramissa ja Whatsapp-ryhmissä sekä osallistuvien organisaatioiden verkkosivuilla ja niiden omissa kanavissa ja uutiskirjeissä. Tiedotus yhteistyökumppaneille tapahtuu esimerkiksi ohjausryhmän kokouksissa.



Tiedotussunnitelma

2021

Jaetaan tietoa hankkeesta sopivissa tapahtumissa ja kokouksissa sekä kehittämissyhtiön käyttämissä kanavissa Hanketieto julkaistaan asianomaisilla verkkosivuilla; www.kristinestad.fi, www.dynamo.fi, www.vasek.fi, www.concordia.jakobstad.fi

Tuotetaan artikkeleita ja tiedotusaineistoa, jotta kohderyhmään kuuluvat yritykset saavat tietoa hankkeesta.

Luodaan yhteydet Visit Finlandiin, Sustainable Finland -ohjelman toteuttajiin

Luodaan yhteydet kansalliseen Rural Finland II -ohjelmaan

Järjestetään tarjouskierros ulkoisten luennoitsijoiden hankkimisesta ensimmäisiin koulutuksiin sekä osaamisen ja kokemusten levittämiseen

Suunnitellaan ja toteutetaan matkailualan yrityksiin ja muihin kiinnostuneisiin tahoihin koko Pohjanmaalla tehtävät tiedotustapaamiset

Jaetaan tietoa sosiaalisissa medioissa, lehdissä ja tiedotuskokouksissa sekä tehdään koulutuspaketit

2022

Luodaan pysyvät suhteet Visit Finlandiin, otetaan käyttöön Sustainable Finland -ohjelma

Jatketaan yhteistyötä kansallisen Rural Finland II -ohjelman kanssa

Suunnitellaan ja toteutetaan työpajat

Jatketaan aktiivista toimintaa sosiaalisissa medioissa

Suunnitellaan ja toteutetaan matkailualan yrityksiin ja muihin kiinnostuneisiin tahoihin koko Pohjanmaalla järjestettävät tiedotustapaamiset

Jaetaan tietoa sosiaalisissa medioissa, lehdissä ja tiedotuskokouksissa sekä tehdään koulutuspaketit

Luodaan pysyvät suhteet Visit Finlandiin, otetaan käyttöön Sustainable Finland -ohjelma

Jatketaan yhteistyötä kansallisen Rural Finland II -ohjelman kanssa

Suunnitellaan ja toteutetaan työpajat

Kartoitetaan ja rakennetaan paikalliselle, seudulliselle ja valtakunnalliselle toiminnalle yhteistyömalleja



Hankeorganisaation kuvaus

Omistajana hankkeessa toimii Kristiinankaupungin elinkeinokeskus. Elinkeinokeskus on kuntaomisteinen osakeyhtiö, jonka tarkoituksena on toimia Kristiinankaupungissa yrityskehittäjänä ja paikkakunnan yritysten sparraustukena. Kaupunki on kohta kymmenen vuotta kuulunut Cittaslow-verkostoon, jossa myös kiinnitetään nykyisin enemmän huomiota vastuulliseen kehitykseen ja ilmastoajatteluun sekä matkailuelinkeinossa että yleensä verkostoon kuuluvien kaupunkien kehittämisessä. Cittaslow-liikkeen juuret ovat slow food -liikkeessä; lähiajattelu, paikallinen ja pienen mittakaavan tuotanto ovat tärkeitä verkostoon liittyneille kaupungeille.

Elinkeinokeskus on kokenut projektin omistaja, jolla on pitkä kokemus hankesuunnittelusta, hankehallinnosta, kehittämisestä sekä hankkeiden toteuttamisesta ja raportoinnista. Elinkeinokeskus on menestyksekkäästi toiminut projektin omistajana useissa isommissa seuturajat ylittävissä hankkeissa.

Elinkeinokeskuksen tehtäviin kuuluu myös vastuu kaupungin matkailuelinkeinosta, tehtävä on luonteeltaan sekä valtakunnallinen että kansainvälinen. Teemme yhteistyötä paikallisten matkailuorganisaatioiden kuten Visit Vaasan, Visit Pietarsaaren seudun ja Visit Närpiön kanssa.

Visit Finlandin kanssa solmimamme yhteistyö on työllemme tärkeää. Kiitos edellä mainittujen organisaatioiden kanssa tehtävän hyvän yhteistyön, olemme yhdessä luoneet seudun, joka tunnetaan nimellä Coast&archipelago. Se on yksi Visit Finlandin kansainvälisellä tasolla markkinoimista kohteista. Kansainvälisiin markkinoihin kohdistuvassa työssä olemme tunnistaneet elämys- ja aktiviteettityypit, joita mantereelta tulevat vierailijat meiltä hakevat. Työn aikana on selkeästi tullut esille se seikka, että matkailijat yhdistävät alueeseemme luonnon ja luontomatkailun. Tärkeitä esille tulleita näkökulmia ovat elämykset, joissa etusijalle asetetaan vastuullinen kehitys, ekologinen ajattelu, varovainen luonnon hyödyntäminen, puhdas luonto ja hyvä laatu. Äärielämyksiä ei luonnosta etsitä yhtä paljon, mutta hyvinvointiin keskittyvät aidot luontoelämykset ovat kasvava trendi, jonka olemme tunnistaneet työssämme Visit Finlandin kanssa.

Yhteistyökumppaneina tässä hankkeessa tulevat toimimaan Kristiinankaupungin elinkeinokeskus, joka toimii projektin omistajana ja hallinnoijana, Vaasan seudulla yhteistyökumppani on VASEK, jolla on hankkeen toteuttajan rooli Merenkurkun maailmanperintöalueen käsittävällä alueella ja Pietarsaaren seudulla yhteistyökumppani on Concordia, joka on aktiivisesti kehittänyt matkailuelinkeinoa alueellaan. Närpiön seudulla yhteistyökumppani on Ab Företagshuset Dynamo, Yritystalo Oy. Hankkeeseen osallistuvat puhtaat matkailuorganisaatiot ovat Visit Kristiinankaupunki, Visit Vaasa, Visit Pietarsaaren seutu sekä Visit Närpiö, jotka jo tekevät vakiintunutta yhteistyötä Visit Pohjanmaa -nimellä. Tärkeä yhteistyökumppani tulee lisäksi olemaan Kvarnens samkommun -organisaatio joka tällä hetkellä vastaa pohjoismaisten eräoppaiden koulutuksesta.



Matkailuelinkeino maaseudulla

Tässä Pohjanmaaksi määritelty alue on edellä mainittujen organisaatioiden kattama toiminta-alue, siis Pohjanmaan rannikkoseutu. Tälle alueelle ovat tyypillisiä maaseutualueet, joilla kamppaillaan väestökatoa vastaan, ja se, että yritykset ovat yleensä pieniä ja työllistävät vain yrittäjän itsensä. Tämä on tyypillistä matkailualalla aktiivisesti toimiville yrityksille. Lisäksi useat yrittäjät toimivat vain osa-aikaisesti, koska eivät uskalla ottaa viimeistä askelta ja panostaa yrittämiseen sataprosenttisesti.

Tähän on useita syitä, mutta selkeiden tavoitteiden ja kohdennettujen markkinointitoimenpiteiden puute sekä tunne siitä, että on tarjottava kaikkea kaikille, ovat estäneet kehitystä. Sundsvallin Mittuniversitet-yliopistossa (<https://www.miun.se/Forskning/forskningscentra/etour/ETOUR---Forskning/projekt/avhandlingsprojekt/>) on toteutettu monivuotinen tutkimushanke maaseudun ja pienten paikkakuntien matkailualan yritysten toimintamahdollisuuksista.

Tutkimus osoittaa, että selkeän brändin sekä laatuun ja aitoihin elämyksiin keskittymisen puute luovat yrityksestä epämääräisen kuvan, mikä puolestaan johtaa siihen, etteivät yritykset pysty keskittymään siihen, missä ovat hyviä.



Hankkeen tarpeet ja tausta

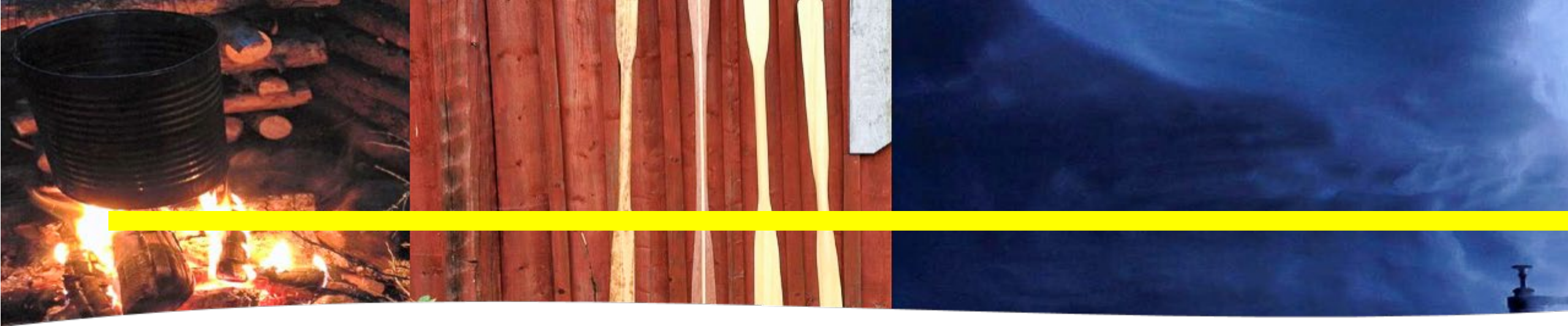
Korona-pandemian aikana matkailualan yrittäjät ovat joutuneet äärimmäisen vaikeaan tilanteeseen. Koska pandemia on rajoittanut ihmisten liikkumismahdollisuuksia, tarvitaan toimenpiteitä, jotka edistävät seudun matkailuelinkeinoja. Seudullamme on tärkeää painottaa luonnon tarjoamia resursseja. Tämän hankkeen avulla haluamme sekä innostaa yrittäjiä, antaa heille mahdollisuuksia uudelleen ajatteluun ja tarjota heidän toiminnalleen uusia tavoitteita. Maailmanlaajuiset trendit painottavat yhä enemmän vastuullisuutta, puhtautta ja luontoelämyksiä. Muun muassa tuore Visit Finlandin Japanissa ja Etelä-Koreassa tekemä selvitys osoittaa, että 38% japanilaisista ja 58% korealaisista matkailijoista kiinnittää tulevaisuudessa näihin enemmän huomiota seuraavaa matkakohdetta valitessaan.

Hankkeen tarjoama ohjelma voi antaa alueen yrittäjille avun, jota ne tarvitsevat nyt, pandemian muutettua toimintaedellytyksiä.

Tätä taustaa vasten olemme tunnistaneet seuraavat tarpeet ja kehittämismahdollisuudet Pohjanmaan matkailualalla. Tutkimusten perusteella on tärkeää erikoistua ja kehittää toimintaa niin, että kohdemarkkina tavoitetaan selkeästi.

Matkailualan tämän päivän trendeihin kuuluu vastuullinen turismi, jonka keskiössä on luonto. Käsitteet ilmastoystävällisyys, vastuullisuus, ekologisuus ja paikallisuus ovat matkailualan kehityksen avainsanoja. Näiden käsitteiden ympärille on syntynyt sloganeita kuten slow tourism, slow adventure jne.

Visit Finland tuo yhä selkeämmin esille, että kaikki mikä tehdään, on tärkeää tehdä vastuullisen kehityksen näkökulmasta. Tätä toteuttaakseen Visit Finland on lanseerannut Sustainable Travel Finland -ohjelman, jonka tarkoitus on auttaa matkailualalla toimivia yrityksiä omaksumaan vastuullisuusajattelun omassa toiminnassaan. Tämä johtuu tietenkin siitä, että nykyisin kaikilla kehittämisalueilla on vastuullisuus ja ilmastonmuutos huomioitava ja mietittävä, kuinka voimme myös matkailuyrityksissä kehittää vastuullisempaa ajattelutapaa. (<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/visit-finland/sustainable-travel-finland-label/>)



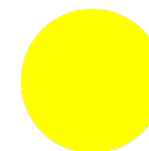
Muita Visit Finlandin vuoteen 2025 ulottuvan strategian keskeisiä teemoja ovat luontomatkailu ja hyvinvointimatkailu, jotka hankkeen toimenpiteissä luonnollisesti huomioidaan esimerkiksi niin, että näillä alueilla toimivat yritykset kutsutaan mukaan tiedotustilaisuuksiin.

Visit Finlandin lanseeraamassa Sustainable Travel Finland -ohjelmassa on työstetty 7-askeleinen vastuullisen matkailun kehityspolku.
(<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/visit-finland/sustainable-travel-finland-label/>)

Ohjelmaan on tällä hetkellä valittu pilottialueita, mutta tavoitteena on, että ohjelmasta tulee osa koko Visit Finlandin organisaatiota. Alueellamme on nykyisellään hyvät mahdollisuudet profiloida itsensä ohjelman mukaisesti, koska on jo todettu, että luontomatkailu on meille ominaista. Hieno rannikko ja alueella sijaitseva maailmanperintökohde Merenkurkku tekevät alueestamme ainutlaatuisen. On selvää, että alueen tarpeisiin kuuluu toimijoiden kouluttaminen ja valmentaminen Visit Finlandin lanseeraaman 7-askeleisen ohjelman avulla niin, että toimijat tunnistavat kuuluvansa kyseisen otsikon alle.

Visit Finlandin mukaan yrityksellä, joka tunnistautuu vastuulliseksi toimijaksi, on seuraavia etuja ja vahvuuksia:

- Vastuullinen matkailukohde on alueellinen myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytyn kohde.
- Vastuullinen matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.
- Vastuullisuustrendi on tullut jäädäkseen: matkustajat ja matkanjärjestäjät odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.
- Tulevaisuudessa vain vastuulliset matkailuyritykset pysyvät mukana kilpailussa.
- Vastuullisuusajattelu parantaa palvelua
- Tietoinen vastuullisen matkailun periaatteet huomioiva työskentely motivoi myös henkilöstöä ja toimii valttina rekrytoinnissa.



**Pietarsaaren seudun
Kehittämisyhtiö Concordia**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Hankesuunnitelma on tehty yhteistyössä:
Kristiinankaupungin elinkeinokeskus Oy,
Yritystalo Dynamo Oy, Vaasan seudun
kehitys VASEK Oy ja Pietarsaaren seudun
kehittämisyhtiö Concordia Oy.