

TOIMINTAKERTOMUS 01.01.–31.12.2019

Vuoden 2019 aikana toiminta on jatkunut yhtiön toimintasuunnitelman mukaisesti. Vakinainen henkilöstö koostuu 2 henkilöstä, muu henkilöstö on palkattu erilaisten elinkeinohankkeiden kautta, hankkeita on haettu ELY-keskuksen ja Te-toimiston kautta. Kaiken kaikkiaan työvoima on ollut 7 henkilöä vuonna 2019. Matkailuinfoa ja sen toimintaa on vahvistettu palkkaamalla yksi henkilö oppisopimuksella. Tämä sopimus on voimassa kevääseen 2021 asti.

Henkilöstöön on vuonna 2019 kuulunut

Angelique Irjala, Tj

Helena Kari, matkailuneuvoja

Timo Vauhkonen, OSV ja kiertotalous

Anthony Hannus, Seff II ja Talent-Scout

Anita Ahlström, Matkailuneuvonta, oppisopimus

Helena Patoranta, Joustavat koulutusmallit, Slow Adventure

Theresa Gull, Peruna-alan osaamiskeskus

Elinkeinokeskuksessa toimintavuonna 2019 käynnissä olleet hankkeet:

- Seff 1, jota seurasi Seff2, joka kattoi koko Suupohjan, Närpiö ja Kaskinen olivat mukana rahoittajina, saatettiin loppuun 2019. Kartoitus, millaisia työvoimatarpeita yrityksissämme on sekä mitä yhteistyömalleja yrityksillä on ammatti- ja korkeakoulujen kanssa.
- Omistaja- ja sukupolvenvaihdoshanke (OSV), yhteishanke VASEKin ja Concordian kanssa. Hanke antaa neuvoja yrityksille sukupolvenvaihtoon liittyvissä asioissa.
- Peruna-alan osaamishanke, saatettiin loppuun 2019. hanke tarjoi laatukouluts perunaviljeliöille.
- Kiertotalous. Hanke tutkii, mitä edellytyksiä on perustaa biokaasulaitos Kristiinankaupunkiin. Kartoitetaan, mitä materiaaleja on olemassa ja kuka voi olla materiaalitoimittaja.

- Nordic health hub, Kristiinankaupunki osatoteuttaja, Luke-hankkeen omistaja (rahoittanut Bothnia Atlantica). Luke tutkii tämän hankkeen kautta, millaisia terveysvaikutuksia luonnolla voi olla ihmisiin. Mukana yrityksiä, jotka tarjoavat luontoelämyksiä.
- Destination Kvarken, yhteistyöhanke matkailun alalla, Merenkurkun neuvosto hankkeen omistaja
- PVO satamaselvitys
- Talent-Scout. Markkinoi Kristiinankaupunkia paluumuuttajille sekä uusille asukkaille.
- Joustavat koulutusmallit yhdessä yritysten kanssa. Hankkeen tavoite on kehittää koulutusmalleja, jotka vastaavat yritysten tarpeita.
- Slow Adventure, esitutkimus. Hanke tutkii Kristiinankaupungin mahdollisuuksia laajentaa yhteistyötä matkailualalla
- CERM, Pohjanmaan kiertotalouden etenemissuunnitelma. Yhteishanke Dynamon, Vasekin ja Concordian kanssa. Kehittää Pohjanmaalle enrigastrategia.

Erilaiset hankkeet jatkuivat ja kaksi niistä saatiin päätökseen vuoden aikana. Seff2-hankeessa suoritettiin sellaisten yritysten kartoitus, jotka ovat kiinnostuneita tekemään yhteistyötä korkeakoulujen ja yliopistoiden kanssa sekä yritysten tulevaisuudennäkymien kartoitus. Tämä kartoitus johti Talent-Scout -hankkeen syntymiseen, joka kuuluu kansalliseen Talent-boost -verkostoon. Tämä hanke tähtää paluumuuttajien, kaupunkiin muuttajien ja opintojen loppuvaiheessa olevien nuorten houkuttelemiseen Kristiinankaupunkiin. Tämä hanke toteutetaan yhdessä Pietarsaaren kehitysyritys Concordian kanssa.

Hallitus on kokoontunut 6 kertaa vuoden aikana. Hallituksen työ on ollut rakentavaa. Hallitus on koostunut 7 henkilöstä.

Vuoden aikana on perustettu 24 uutta yritystä ja uusille yrittäjille on myönnetty 11 arvosteliä.

Vuoden aikana on annettu **6 lausuntoa** starttirahasta tai lisästarttirahasta, jotka on laskutettu VASEKilta.

Vuoden aikana elinkeinokeskus rekisteröi 633 yrityskontaktia. Olemme saaneet hyvin positiivisen vastaanoton yhdessä kaupunginjohtajan kanssa tekemissämme yritysvierailuissa ja tulemme aktiivisesti jatkamaan tällaisia yrityskäyntejä. Vuonna 2019 tehtiin yhdessä kaupunginjohtajan kanssa 33 yrityskäyntiä. **Kristiinankaupungissa on 1050 rekisteröityä yritystä.**

Yrittäjien aamiaistilaisuus aamuvuoro on järjestetty 4 kertaa, ja joka kerralla meillä on ollut kutsuvieras luennoimassa eri aiheista. Aiheena näissä on ollut mahdollisuudet perustaa biokaasulaitos Kristiinankaupunkiin, info Talent-scout -hankkeesta, ja Kejll Nydal Vasekilta on ollut luennoimassa sukupolvenvaihtoasioista.

Kevään aikana lähetettiin myös ensimmäistä kertaa kysely yritysten tulevaisuudennäkymistä. Vastaukset liitetään toimintakertomukseen.

Kristiinankaupungin elinkeinokeskuksella on myös aktiivinen rooli pohjalaisessa YES-keskuksessa, jonka tehtävänä on innostaa ja koordinoida seudun nuorta yrittäjyystoimintaa. Teemme tiivistä yhteistyötä paikallisten NY-yritysten sekä Kristiinankaupungin koulujen kanssa. Elinkeinokeskus osallistuu myös alempien vuosiluokkien yrittäjyyskasvatukseen ja edistää sitä toimintaa, koska olemme hyväksyneet yrityskylän rahoitusmallin – 6. vk:lle suunnattu toiminta. Kristiinankaupungin kaupunki on myös budjetoanut 5000 € elinkeinokeskuksen talousarviosta NY-toiminnan edistämiseen ja täten yhteistyö on kehittynyt edelleen.

Kristiinankaupungin markkinoiden käytännön järjestelyistä vastaavien TMK / tori- ja markkinakauppiaiden kanssa tehtävä yhteistyö jatkuu ja yhteistyö on osoittautunut erittäin onnistuneeksi. Kesämarkkinoita kehitetään vuosi vuodelta, ja markkinoiden tuotevalikoima on muuttunut yhteistyön ansiosta.

Elinkeinokeskus on myös markkinoinut Kristiinankaupunkia tammikuussa järjestetyillä Matka 2019 -messuilla yhteistyössä Kvarken destinations -markkinointitiimin kanssa. Kristiinankaupunki oli lisäksi edustettuna huhtikuussa järjestetyillä Pohjanmaan suurmessuilla. Tämän lisäksi matkailu on edustanut Kristiinankaupunkia seuraavissa tilaisuuksissa;

Kristiinankaupungin Matkailun myyntipäivät

- | | |
|---------|--|
| 24.1 | Vaasan myyntipäivät. Helena, Anita |
| 29.1 | Kokkolan myyntipäivät. Helena, Anita |
| 28.3 | Seinäjoen myyntipäivät. Helena ja Kristiina Itälaakso |
| 4.4 | Kauhajoen puutarhamessut, Helena + Öp-Ap työryhmän naisia |
| 6.–7.4 | Pohjanmaan suurmessut, Vaasa. Helena, Anita |
| 11.5 | Vasa Loftet-messut. Helena, Anita |
| 15–16.6 | Infomökki Kauppatorilla Avoimien porttien aikaan, Krs oppaat tiedottivat |
| 12–14.7 | Krs kesämarkkinat 3 päivää oma myyntikoju ja tiedotuspiste, kaupungin ja matkailun henkilökuntaa sekä osa oppaista tiedottajina. |

28.–29.9 Krs Mikkelinmarkkinat, messupöytä Kauppahuone Cornerissa 2020.
Tiedottajina matkailun henkilökunta sekä Krs oppaat.

Kristiinankaupungin matkailun kautta on varattu 56 linja-autoryhmää vuonna 2019. Rekisteröityjä käyntejä matkailutoimistossa oli 12 385. Kotimaisten vierailijoiden lisäksi eniten vierailijoita on Ruotsista, toiseksi eniten Saksasta ja Ranskasta.

Elinkeinokeskuksen verkkosivut; www.kristiinankaupunki.fi/elinkeinokeskus ja www.visitkristinestad.fi päivitetään jatkuvasti ja asiakkaat ovat alkaneet löytää tänne. Vuoden 2019 aikana kaupunki on päivittänyt verkkosivujaan ja nykyisin elinkeinokeskuksen sivu löytyy osoitteesta www.kristiinankaupunki.fi. Elinkeinokeskuksella on myös Facebook-sivu ja Instagram-tili. Nämä molemmat kanavat päivitetään joka viikko.

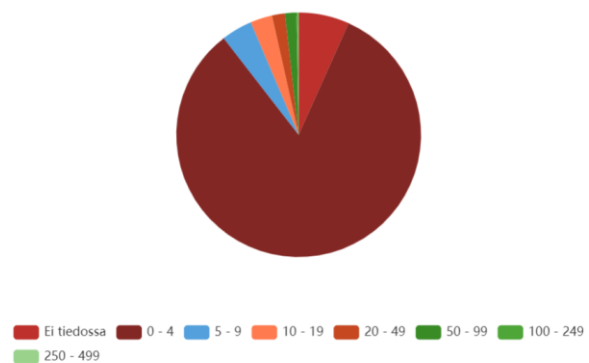
Facebook-päivitykset yritysvierailuista ovat olleet myönteinen asia ja uutiskirjeemme on osoittautunut hyväksi tiedotuskanavaksi. Uutiskirje ilmestyy joka toinen viikko ja sen tilaajia ovat yritykset, jotka ovat antaneet meille sähköpostiosoitteensa (tällä hetkellä 371 kpl.). Tilaajien joukossa on myös muita maakuntatasolla toimivia organisaatioita.

Angeliqve Irjala

Toimitusjohtaja

Yritysmäärät kokoluokittain

Kokoluokka	Määrä
Ei tiedossa	67
0 - 4	828
5 - 9	41
10 - 19	29
20 - 49	17
50 - 99	15
100 - 249	2
250 - 499	1



Lisää tilastoja katso www.kristiinankaupunki.fi/elinkeinokeskus