

Ab Kristinestads näringslivscentral-Kristiinankaupungin elinkeinokeskus Oy

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 01.01-31.12.2019

Verksamheten under 2019 har fortlöpt enligt verksamhetsplanen för bolaget. Den ordinarie personalen består av 2 personer, den övriga personalen är anställda via olika näringslivsprojekt som finansieras med utomstående medel som kanaliseras via NTM-centralen och TE-byrån. Totalt har arbetsstyrkan uppgått till 7 personer under 2019. Turistinfon och dess verksamhet har förstärkts genom ett avtal med en person som är anställd på läroavtal, detta avtal är i kraft till våren 2021

Personalen har under 2019 varit

Angelique Irjala Vd

Helena Kari, turistinformatör

Timo Vauhkonen, OSV och Cirkulär ekonomi

Anthony Hannus, Seff II och Talent-Scout

Anita Ahlström, Turistinfon, läroavtal

Helena Patoranta, Joustavat koulutusmallit, Slow Adventure

Theresa Gull, Potatiskompetenscenter

Pågående projekt i näringslivscentralen under verksamhetsåret 2019 har varit

- Seff 1 med uppföljning av Seff2 i vilket omfattar hela Sydösterbotten och Närpes och Kaskö är medfinansiärer, avslutat april 2019. En kartläggning om företagens behov av samarbete med yrkes- och högskolor, samt vilken typ av arbetskraft de behöver i framtiden
- En lyckad generationsväxling - samprojekt med VASEK och Concordia. Rådgivning för de företag som står i beråd, eller har behov av, att generationsväxla
- Potatiskompetensprojektet, avslutat november 2019. Projektet erbjöd kvalitetsskolning till potatisodlare
- Cirkulär ekonomi. Projektet undersöker vilka förutsättningar det finns för biogasanläggning i Kristinestad, kartläggning av både leverantörer av material samt vilka tillgångar det finns av råvara i nejden

- Nordic Nature Health Hub, Kristinestad delgenomförare, projektägare Luke (Botnia Atlantica finansierat). Luke genomför detta projekt och syftar till att påvisa vilka hälsoeffekter som skapas via naturen, riktar sig till de företag som erbjuder naturupplevelser.
- Destination Kvarken, samarbetsprojekt inom turism, Kvarkenrådet projektägare
- PVO hamnutredning
- Talent-Scout. Projektet jobbar med att marknadsföra Kristinestad för potentiella återflyttare och nya invånare
- Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityksiens kanssa. Projektet syftar till att utveckla modeller för utbildningen att motsvara de behov företagen har.
- Slow Adventure, förstudie. Utreder möjligheter för Kristinestad att utvidga samarbete inom turism.
- CERM, road map för Cirkulär ekonomi i Österbotten. Samprojekt med Dynamo, Vasek och Concordia.

Under året fortsatte de olika projekten och två av dem avslutades. Seff2 projektet utförde en kartläggning av företag som har ett intresse för samarbete med högskolor och universitet samt en kartläggning av framtidsutsikter för företagen. Denna kartläggning ledde till projektet Talent-Scout som ingår i det nationella nätverket Talent-boost. Detta projekt syftar till att locka återvändare, nyinflyttade och ungdomar i slutet av sina studier att flytta till Kristinestad. Detta projekt genomförs tillsammans med utvecklingsbolaget Concordia i Jakobstad.

Styrelsen har sammanträtt 6 gånger under året. Arbetet i styrelsen har varit konstruktivt. Styrelsen har bestått av 7 personer.

Under året har 24 nya företag grundats och 11 st värdesedlar har beviljat till nya företagare.

Under året **har 6 utlåtanden** för startpeng eller fortsatt startpeng getts, dessa utlåtanden har fakturerats VASEK

Under året **genomförde näringslivscentralen 633 registrerade företagskontakter**. Vi har fått mycket positivt mottagande för de företagsbesök som görs i samarbete med stadsdirektören. Under 2019 genomfördes 33 unika företagsbesök med stadsdirektören, och denna form av företagsbesök kommer vi aktivt att fortsätta med. **1050 företag är registrerade i Kristinestad.**

Morgonpasset, som är ett frukosttillfälle för företagare har genomförts 4 gånger och varje gång har vi haft en inbjuden gäst som föreläst under olika teman. Dessa möten har omfattat information om möjligheterna för biogasanläggning i Kristinestad, projektledare Hautala från CERM projektet informerade om strategiarbetet, information om Talen-Scout projektet, Kjell Nydal från Vasek har föreläst om viktiga frågor att fundera på inför ett generationsskifte.

Under våren sändes även, för första gången, en enkät om framtidsutsikterna för företagen. Enkätens resultat bifogas till verksamhetsberättelsen.

Kristinestads näringslivscentral har även en aktiv roll i det Österbottniska YES-centret vars uppgift är att stimulera och koordinera ungt företagande i regionen. Vi har ett nära samarbete med de lokal Uf-företagen samt med Kristinestads skolor. Även när det gäller företagsfostran i de lägre årsklasserna är näringslivscentralen med och främjar den verksamheten eftersom vi gått med i finansieringsmodellen kring företagsbyn- en aktivitet som riktar sig till åk 6 i lågstadierna. Kristinestads stad har även budgeterat 5000€ i näringslivscentralens budget för att stimulera denna UF verksamhet och på sås sätt har samarbetet ytterligare utvecklats.

Samarbetet med TMK /tori ja markkina kauppiaat, som står för de praktiska arrangemangen kring marknaderna i Kristinestad fortsätter och detta samarbete har visat sig vara mycket lyckat. Sommarmarknaden utvecklas från år till år på ett positivt sätt och en förnyelse av markandsförsäljarna har uppstått ur detta samarbete.

Näringslivscentralen har även marknadsfört Kristinestad på resemässan Matka 2019 i samarbete med Kvarken destinations, som hölls i januari månad. Kristinestad var även representerad med en egen monter på Österbottens stormässa i april. Förutom detta har turismen representerat Kristinestad på följande tillfällen;

Kristinestads Turism försäljningsdagar

- | | |
|---------|--|
| 24.1 | Försäljningsdag Vasa. Helena, Anita |
| 29.1 | Försäljningsdag Karleby. Helena, Anita |
| 28.3 | Försäljningsdag Seinäjoki, Helena ja Kristiina Itälaakso |
| 4.4 | Trädgårdsmässa i Kauhajoki, Helena + arbetsgruppen för Öppna portar |
| 6.-7.4 | Österbottniska stormässan, Vasa. Helena, Anita |
| 11.5 | Vasa Loftet mässa. Helena, Anita |
| 15-16.6 | Infopunkt under Öppna Portar evenemanget, tillsammans med Kristinestads guider |

- 12-14.7 Kristinestads sommarmarknad, 3 dagar en egen infopunkt. Bemanning av stadens tjänstemän, turismen och Kristinestads guider.
- 28.-29.9 Mikaelimarknaden, mässhord i handelshuset Corner. Bemannat av turismens anställda och Kristinestads guider.

56 bussgrupper har bokats via Kristinestads turism under året 2019. Registrerade besök i turistinfon var 12 385. Förutom inhemska besökare är de flesta besökarna från Sverige följda av Tyskland och Frankrike

Näringslivscentralens webbsidor ; www.kristinestad.fi/näringslivscentralen och www.visitkristinestad.fi uppdateras kontinuerligt och kunderna har ny börjat hitta hit. Under 2019 har staden uppdaterat sina webbsidor och i dag finns näringslivscentralens sida under adressen www.kristinestad.fi. Näringslivscentralen har också en facebook sida och ett instagramkonto för turismen. Dessa båda kanaler vänder sig till besökare och uppdateras med nya inlägg varje vecka.

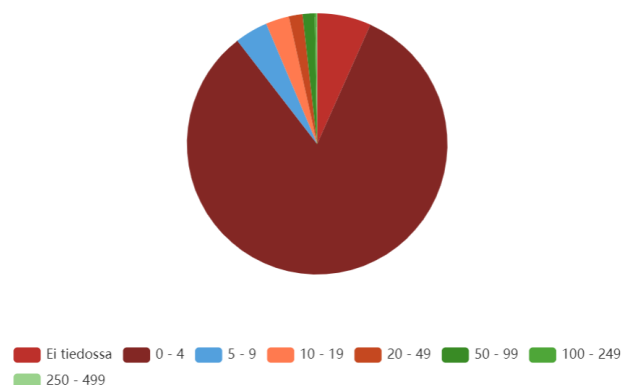
Uppdateringar av företagsbesök på vår facebook sida har varit positivt och vårt nyhetsbrev, som utkommer 2 gånger per månad har visat sig vara en bra kanal för att nå ut med information. Nyhetsbrevet sänds till företagen i Kristinestad som uppgett sin epostadress i nuläget är de 371 st samt till andra organisationer i regionen som beställt på vårt nyhetsbrev.

Angelique Irjala

Verkställande direktör

Antal företag enligt personalmängd

Personalmängd	Antal
Ei tiedossa	67
0 - 4	828
5 - 9	41
10 - 19	29
20 - 49	17
50 - 99	15
100 - 249	2
250 - 499	1



Mer statistik se vår webbsida www.kristinestad.fi/näringslivscentralen