

Årsberättelse 01.01-31.12.2020

Verksamheten under 2020 har präglats av pandemin Covid-19 vilket inneburit mycket jobb med att både sprida information om olika stödåtgärder som lanserats av staten samt att ge råd och hjälp till företagen att söka dessa stödformer. Den ordinarie personalen består av 3 personer den övriga personalen är anställda via olika utvecklingsprojekt som finansierats med utomstående medel som kanaliseras via NTM-centralen och TE-byrån. Totalt har arbetsstyrkan uppgått till 8 personer under 2020. Turistinfon och dess verksamhet har förstärkts genom ett avtal med en person som är anställd på läroavtal, detta avtal är i kraft till årets slut.

Personalen har under 2020 varit

Angelique Irjala Vd

Anthony Hannus, företagsrådgivare

Helena Kari, turistinformatör

Anita Ahlström, Turistinfon, läroavtal

Helena Patoranta, Joustavat koulutusmallit, Slow Adventure

Amanda Lund, Nordic nature health hub, kommunikatör

Kaisa Mäkinen, Talent-Scout

Rasmus Hautala, CERM

Pågående projekt i näringslivscentralen under verksamhetsåret 2020 har varit

- Företagsrådgivning i Corona tider, finansierat av Österbottens förbund (AKKE)
- En lyckad generationsväxling - samprojekt med VASEK och Concordia. Rådgivning för de företag som står i beråd, eller har behov av, att generationsväxla
- Cirkulär ekonomi. Projektet undersöker vilka förutsättningar det finns för biogasanläggning i Kristinestad, kartläggning av både leverantörer av material samt vilka tillgångar det finns av råvara i nejden
- Nordic Nature Health Hub, Kristinestad delgenomförare, projektägare Luke (Botnia Atlantica finansierat). Luke genomför detta projekt och syftar till att påvisa vilka hälsoeffekter som skapas via naturen, riktar sig till de företag som erbjuder naturupplevelser.

- Destination Kvarken, samarbetsprojekt inom turism, Kvarkenrådet projektägare
- PVO hamnutredning
- Talent-Scout. Projektet jobbar med att marknadsföra Kristinestad för potentiella återflyttare och nya invånare
- Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityksiin kanssa. Projektet syftar till att utveckla modeller för utbildningen att motsvara de behov företagen har.
- Slow Adventure, förstudie. Utreder möjligheter för Kristinestad att utvidga samarbete inom turism.
- CERM, road map för Cirkulär ekonomi i Österbotten. Samprojekt med Dynamo, Vasek och Concordia.
- Slow Adventure, förstudie. Utreder möjligheter för Kristinestad att utvidga samarbete inom turism.

Under året fortsatte de olika projekten och två av dem avslutades. Cirkulär ekonomi i Syd har avslutats under året 2020, i detta projekt har kartlagts både materialtillgång samt lönsamhetskalkyler för en biogasanläggning i Kristinestad. Tack vara projektet Talent-Scout har en stor marknadsföringskampanj med temat ”mitt livs bästa beslut” genomförts vilken fått stor genomslagskraft med över 1 miljon visningar, filmerna finns på stadens webbplats. Planerna är att fortsätta detta arbete under 2021.

Styrelsen har sammanträtt 8 gånger under året. Arbetet i styrelsen har varit konstruktivt. Styrelsen har bestått av 8 personer.

Under året har 38 nya företag grundats och 10 st värdesedlar har beviljat till nya företagare.

Under året **har 6 utlåtanden** för startpeng eller fortsatt startpeng getts, dessa utlåtanden har fakturerats VASEK

Under året **genomförde näringslivscentralen 1497 registrerade företagskontakter**. Vi har fått mycket positivt mottagande för de företagsbesök som görs i samarbete med stadsdirektören. Tyvärr har pandemin gjort att vi inte haft möjlighet att genomföra dessa företagsbesök på samma sätt som under 2019, men målsättningen är att genast som pandemiläget är bättre återupptar vi dessa företagsbesök tillsammans med stadsdirektören. **1046 företag är registrerade i Kristinestad i slutet av året 2020**

Morgonpasset, som är ett frukosttillfälle för företagare har på grund av pandemiläget inte genomförts under året 2020.

Kristinestads näringslivscentral har även en aktiv roll i det Österbottniska YES-centret vars uppgift är att stimulera och koordinera ungt företagande i regionen. Vi har ett nära samarbete med de lokala Uf-företagen samt med Kristinestads skolor. Även när det gäller företagsfostran i de lägre årsklasserna är näringslivscentralen med och främjar den verksamheten eftersom vi gått med i finansieringsmodellen kring företagsbyn- en aktivitet som riktar sig till åk 6 i lågstadierna. Kristinestads stad har även budgeterat 5000€ i näringslivscentralens budget för att stimulera denna UF verksamhet och på så sätt har samarbetet ytterligare utvecklats.

Samarbetet med TMK /tori ja markkina kauppiaat som står för de praktiska arrangemangen kring marknaderna i Kristinestad fortsätter och detta samarbete har visat sig vara mycket lyckat. Sommarmarknaden utvecklas från år till år på ett positivt sätt och en förnyelse av markandsförsäljarna har uppstått ur detta samarbete. Tyvärr kunde ingen av de inplanerade marknaderna genomföras under året 2020 eftersom restriktionerna förhindrade större folksamlingar.

Mässor och försäljningsdagar har inte genomförts under året, en del virtuella mässor har genomförts där näringslivscentralen deltagit. Marknadsföringen av staden inför turistsäsongen har genomförts som kampanjer i större dagstidningar, dessa har gett gott resultat och sommarsäsongen upplevdes av företagen som den bästa någonsin.

Näringslivscentralens webbsidor ; www.kristinestad.fi/näringslivscentralen och www.visitkristinestad.fi uppdateras kontinuerligt och kunderna har ny börjat hitta hit. En nyhet på näringslivscentralens webbsida är näringslivsnyheter som samlar de senaste nyheterna och webinarerna, detta har visat sig var mycket lyckat och har nått fram till beställarna på nyhetsbrevet. Näringslivscentralen har också en facebookside och ett instagramkonto för turismen. Dessa båda kanaler vänder sig till besökare och uppdateras med nya inlägg varje vecka.

Nyhetsbrevet utkommer 2 gånger per månad har visat sig vara en bra kanal för att nå ut med information. Nyhetsbrevet sänds till företagen i Kristinestad som uppgett sin epostadress i nuläget är de 645 st samt till andra organisationer i regionen som beställt på vårt nyhetsbrev.

Angelique Irjala

Verkställande direktör

