

Kristiinankaupungin logon käyttöä koskevat ohjeet

Kaupungin logo on yksi keskeinen osa kaupungin visuaalista identiteettiä. Se vahvistaa tietoutta kaupungista ja ilmaisee selkeästi lähettäjän/toimijan kaikessa viestinnässämme. Siksi on tärkeää, että logoa käytetään johdonmukaisella ja asianmukaisella tavalla.

Logoa tulee käyttää tavalla, joka luo positiivista kuvaa kunnasta. Logon käytössä tulee noudattaa kaupungin graafista ohjeistoa esimerkiksi logon värien, koon, muodon ja sijoituksen osalta.

Logosta on olemassa neljä eri versiota:



Sisäinen käyttö

Kristiinankaupungin kaupunki ja sen eri toiminnot käyttävät kaupungin logoa kaikessa virallisessa viestinnässään. Sen käytön tarkoituksena on luoda yhtenäinen, ammattimainen ja helposti tunnistettava ilme. Ohjeiden avulla varmistetaan, että logoa käytetään tavalla, joka vahvistaa kaupungin identiteettiä ja tukee arvojamme.

Logoa tulee aina käyttää kaupungin graafisen ohjeiston mukaisesti. Se löytyy täältä:

<https://www.kristinestad.fi/staden-utveckling-och-forvaltning/mediabank>. <https://www.kristinestad.fi/kaupunki-kehitys-ja-hallinto/mediapankki/>

Ulkoinen käyttö – Miten pyydetään lupaa logon käyttämiseen?

Jos edustat yritystä, yhdistystä tai muuta organisaatiota ja haluat käyttää kaupungin logoa, sinun täytyy ensin pyytää siihen lupa. Jos kaupunki on myöntänyt yhdistykselle avustusta kuluvaan vuonna, logon käyttö on sallittua ilman erillistä lupaa.

Kaikkien ulkoisten toimijoiden, jotka haluavat käyttää logoa, on toimittava seuraavasti:

- Lähetä vapaamuotoinen **kirjallinen pyyntö** osoitteeseen kristiinankaupunki@krs.fi tai täytä sähköinen lomake, joka löytyy osoitteesta <https://link.webpolsurveys.com/S/2648BF3DA2E8A6F8>
- Kerro, **mihin tarkoitukseen logoa aiotaan käyttää** ja liitä mukaan **luonnos materiaalista/tuotteesta**.
- Vastaus annetaan tavallisesti 5 arkipäivän kuluessa.

Lupa voidaan myöntää, jos arvioimme käytön olevan yhteneväinen kaupungin arvojen ja tavoitteiden kanssa, ja jos se vahvistaa positiivista kuvaa Kristiinankaupungista.

Logoa saa käyttää vain sen alkuperäisessä muodossa, eli siinä muodossa, jossa se on kaupungin graafisessa ohjeistossa. Sitä ei saa leikata, muuttaa, kääntää peilikuvaksi tai muokata muulla tavoin.

Esimerkkejä logon käytöstä, joka edellyttää kaupungin hyväksyntää:

- Kun **yhdistys, yritys tai muu ulkoinen toimija** haluaa käyttää logoa painetussa materiaalissa, verkkosivuilla, ilmoituksissa tai omissa sosiaalisen median julkaisuissaan.
- Kun logoa käytetään **sponsoroidussa yhteistyössä** tai **markkinointitarkoituksessa**.
- Kun painetaan logolla varustettuja **tuotteita, vaatteita tai painotuotteita** tai niitä painetaan jakeluun ja myyntiin.

Logoa ei saa käyttää:

- **Poliittisissa** tai **uskonnollisissa** yhteyksissä
- Kaupunkiin suoraan liittymättömien **kaupallisten** tuotteiden/palveluiden mainoksissa
- Tavalla, joka voi **harhaanjohtaa** vastaanottajan koskien Kristiinankaupungin kaupungin roolia tai vastuuta.

Sallittu käyttö ilman erityistä hyväksyntää (edellyttäen, että ohjeita noudatetaan):

- Kun Kristiinankaupungin kaupungilla tai kokonaan sen omistuksessa olevilla tytäryhtiöllä on **muodollista yhteistyötä tai rahoitus sopimuksia** jonkin toimijan kanssa ja logon käytöstä on sovittu sopimuksessa.
- **Hankkeessa, jossa kaupunki on osarahoittajana**, ja se on selvästi mainittu materiaalissa (mutta logon käytöstä tulee silti ilmoittaa osoitteeseen kristiinankaupunki@krs.fi).
- Kristiinankaupungin kaupungin yhdessä ulkoisten toimijoiden kanssa laatiman **yhteistyömateriaalin** käyttämisen yhteydessä.
- Jos kaupunki on myöntänyt yhdistykselle avustusta kuluvana vuonna, logon käyttö on sallittua ilman erillistä lupaa.

Logon käyttöä koskevan luvan voimassaoloaika

Lupa kaupungin logon käyttämiseen myönnetään vain tietyllä ajalla seuraavasti:

- **Yhdistykset:** Lupa koskee automaattisesti sitä vuotta, jona kaupunki on myöntänyt avustusta yhdistykselle. Jos yhdistys haluaa käyttää kaupungin logoa myös avustuskauden päätyttyä, siihen on annettava lupa.

- **Tuotteet:** Kun logoa käytetään tietyn tuotteen yhteydessä (esim. painotuote, vaatekappale tai muu fyysinen tuote), lupa koskee vain kyseistä tuotetta. Muita tuotteita varten pitää pyytää uusi lupa.
- **Tapahtumat ja tilaisuudet:** Lupa logon käyttämiseen myönnetään yksittäiselle tilaisuudelle tai tapahtumalle sen markkinointia ja materiaalia varten.

Virheellisen käytön seuraukset

Oikeus logon käyttöön voidaan evätä, jos logoa käytetään näiden ohjeiden vastaisesti.

- Virheellisen tai asiattoman logon käytön seurauksena kaupunki voi vaatia materiaalin takaisin vetämistä tai muuttamista.
- Vakava tai toistuva väärinkäyttö voi johtaa oikeudellisiin toimenpiteisiin.