

Riktlinjer för användning av Kristinestads logo

Stadens logo är en central del av stadens visuella identitet. Den stärker kännedomen om staden och fungerar som en tydlig avsändarmarkör i all vår kommunikation. Därför är det viktigt att logon används konsekvent och korrekt.

Logon ska presenteras på ett sätt som stöder en positiv kommunbild. Vid användning ska stadens grafiska manual följas, till exempel vad gäller logons färger, storlek, form och placering.

Logon finns i fyra olika varianter:



Användning inom staden

Stadens logo används i all officiell kommunikation från Kristinestads stad och dess verksamheter. Syftet är att skapa ett enhetligt, professionellt och lättigenkännligt uttryck. Riktlinjerna säkerställer att logon används på ett sätt som stärker stadens identitet och stöder våra värderingar.

Logon ska alltid användas i enlighet med stadens grafiska profil. Information om den hittar du här: <https://www.kristinestad.fi/staden-utveckling-och-forvaltning/mediabank>.

Extern användning – Hur begär man tillstånd att använda logon?

Om du representerar ett företag, en förening eller någon annan organisation och vill använda stadens logo, måste du först be om lov. Om en förening har beviljats bidrag från staden under innevarande år, är användningen av logon tillåten utan separat tillstånd.

Alla externa aktörer som önskar använda logotypen ska:

- Skicka en fritt formulerad **skriftlig förfrågan** till kristinestad@krs.fi eller fylla i den elektroniska blanketten som finns på adressen: <https://link.webpolsurveys.com/S/2648BF3DA2E8A6F8>
- Ange **syfte, var logotypen ska användas**, samt bifoga **utkast på materialet/produkten**.
- Besked ges normalt inom 5 arbetsdagar.

Tillstånd kan ges om vi bedömer att användningen passar ihop med stadens värderingar och mål, och om det stärker bilden av Kristinestad på ett positivt sätt.

Logon får bara användas i sin ursprungliga form, som den ser ut i våra grafiska riktlinjer. Den får inte klippas, ändras, spegelvändas eller på annat sätt göras om.

Exempel på användning som kräver förhandsgodkännande från kommunen:

- När **en förening, företag eller annan extern aktör** vill använda logon i tryckt material, på webbsidor, i annonser eller i deras egna inlägg i sociala medier.
- När logon används i **sponsrade samarbeten** eller i **marknadsföringssyfte**.
- Då **produkter, kläder eller trycksaker** med logo trycks eller trycks upp för vidare distribution och försäljning.

Ej tillåten användning:

- I **politiska** eller **religiösa** sammanhang.
- I reklam för **kommersiella** produkter/tjänster där kommunen inte är direkt involverad.
- På sätt som kan **vilseleda** mottagare om Kristinestads stads roll eller ansvar.

Tillåten användning utan särskilt godkännande (förutsatt att riktlinjerna följs):

- När Kristinestads stad eller de helägda dotterbolagen har ett **formellt samarbete eller finansieringsavtal** med en aktör och användningen av logon är reglerad i avtalet.
- I **projekt där staden är medfinansierad**, och detta är tydligt i materialet (men om användningen ska ändå informeras till kristinestad@krs.fi).
- Vid användning i **samarbetsmaterial** som Kristinestads stad tagit fram tillsammans med externa aktörer
- Om en förening har beviljats föreningsbidrag från staden under pågående år, är användningen av logon tillåten utan separat tillstånd.

Tiden för vilken tillståndet är i kraft

Tillståndet att använda stadens logo beviljas för en begränsad tidsperiod enligt följande:

- **Föreningar:** Tillståndet gäller automatiskt under det år under vilket föreningen har beviljats bidrag av staden. Efter bidragsperiodens slut krävs en ansökan om tillstånd, om logon fortfarande önskas användas.
- **Produkter:** När logon används i samband med en specifik produkt (t.ex. trycksak, klädesplagg eller annan fysisk produkt) gäller tillståndet endast för den produkten. Vid skapande av andra produkter krävs ett nytt tillstånd.
- **Evenemang och tillställningar:** Tillståndet beviljas för användning av logon i marknadsföring och material kopplat till en enskild tillställning eller evenemang.

Konsekvenser av felaktig användning

Rätten till användning kan återkallas om logon används i strid med dessa riktlinjer.

- Felaktig eller obehörig användning kan medföra att staden kräver att material dras tillbaka eller ändras.
- Vid allvarligt eller upprepat missbruk kan rättsliga åtgärder bli aktuella.