



Suomi 100 -yritysyhteistyö

Kesäkuu 2016

Suomi
Finland
100



Suomi 100 -brändin mukaista on kaikki sellainen tekeminen, joka edesauttaa juhluvuoden yhdessä -teeman välittymistä Suomessa ja maailmalla.

Suomi 100 –yritysyhteistyö



- Yhteistyö perustuu yrityksen ehdotukseen, jossa on kolme osiota:
 - Omat teot ja toiminta: sisällöllinen yhteys juhluvuoteen
 - Valtakunnallinen viestintä ja markkinointi
 - Mahdollinen lahja / lahjat Suomelle
- Yritys saa sopimuksella lisenssioikeuden Suomi 100 –tunnukseen.

Suomi 100 –yritysyhteistyö

Suomi
Finland
100

- Haku yritysyhteistyöhön on auki 31.12.2016 saakka
- Suomi 100 ja yhteistyökumppani Partners United Oy kontaktoivat yrityksiä
- Suomi 100 –hallitus ottaa kantaa yrityksen jättämään ehdotukseen



Hyväksytyt yritykset (tilanne 6/2016)

- Hyväksytyt yrityksiä:

Altia, Atria, Fazer, Fiskars, Isku, Kultaseppä Tarkkanen,
Marimekko, Orion, Orkla Care jaikkurila

- Näiden lisäksi neuvotteluissa yli 40 yritystä

Alueelliset ja paikalliset yritykset

- Valmisteilla Maakuntien parhaat -malli yhteistyössä Suomen yrittäjien, kauppakamarin ja Suomalaisen työn liiton kanssa
- Tavoitteena antaa valikoidusti alueellisia sekä paikallisia tuote- ja palveluoikeuksia, jotka yritys voi saada osallistumalla ”Maakuntien parhaat” –valintaprosessiin
- Tuotteille ja palveluille määritellään valtakunnalliset kriteerit. Ytimessä on tarina: miksi juuri tämä tuote on maakunnan juhlavuoden tuote. Sinivalkoinen jalanjälki ja laatu tarvitaan.

Suomi
Finland
100

YHDESSÄ — TILLSAMMANS — TOGETHER